



BANG!



Glatt

Kundenerlebnis und die Kundeninspiration im stationären Handel



FACTS & FIGURES



FACTS & FIGURES 2023



TURNOVER 2023

- Over 600M



VISITORS 2023

- 9.26M



PRODUCTIVITY

- CHF 14.000 / m²
- Total space: 43.387 m²



CENTRE-PROFILE, MORE THAN

- 100 Stores & Services
- 13 Restaurants & Take aways
- 1 Medical Centre



TENANTS/ BRANDS

Anchor tenants:
Apple, Zara, H&M
Globus, Migros



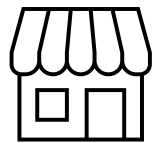
OWN CURRENCY

- Glatttaler (gift coins)
- CHF 7M
revenue per year





HERAUSFORDERUNG STATIONÄRER HANDEL



HERAUSFORDERUNGEN IM HANDEL



Abwanderung Online
→ beschleunigt durch Covid-19



Margenerosion



Einkaufstourismus

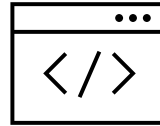


HERAUSFORDERUNGEN = CHANCEN



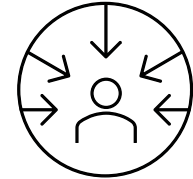
PERSPEKTIVENWANDEL DER GESELLSCHAFT

Sharing economy, Convenience,
neues Umweltbewusstsein
(Ressourcenknappheit/globaler
Megatrend Nachhaltigkeit)



DIGITALISIERUNG VS. MENSCH

Technologie hat kein Platz für
das **«echte» soziale Miteinander**

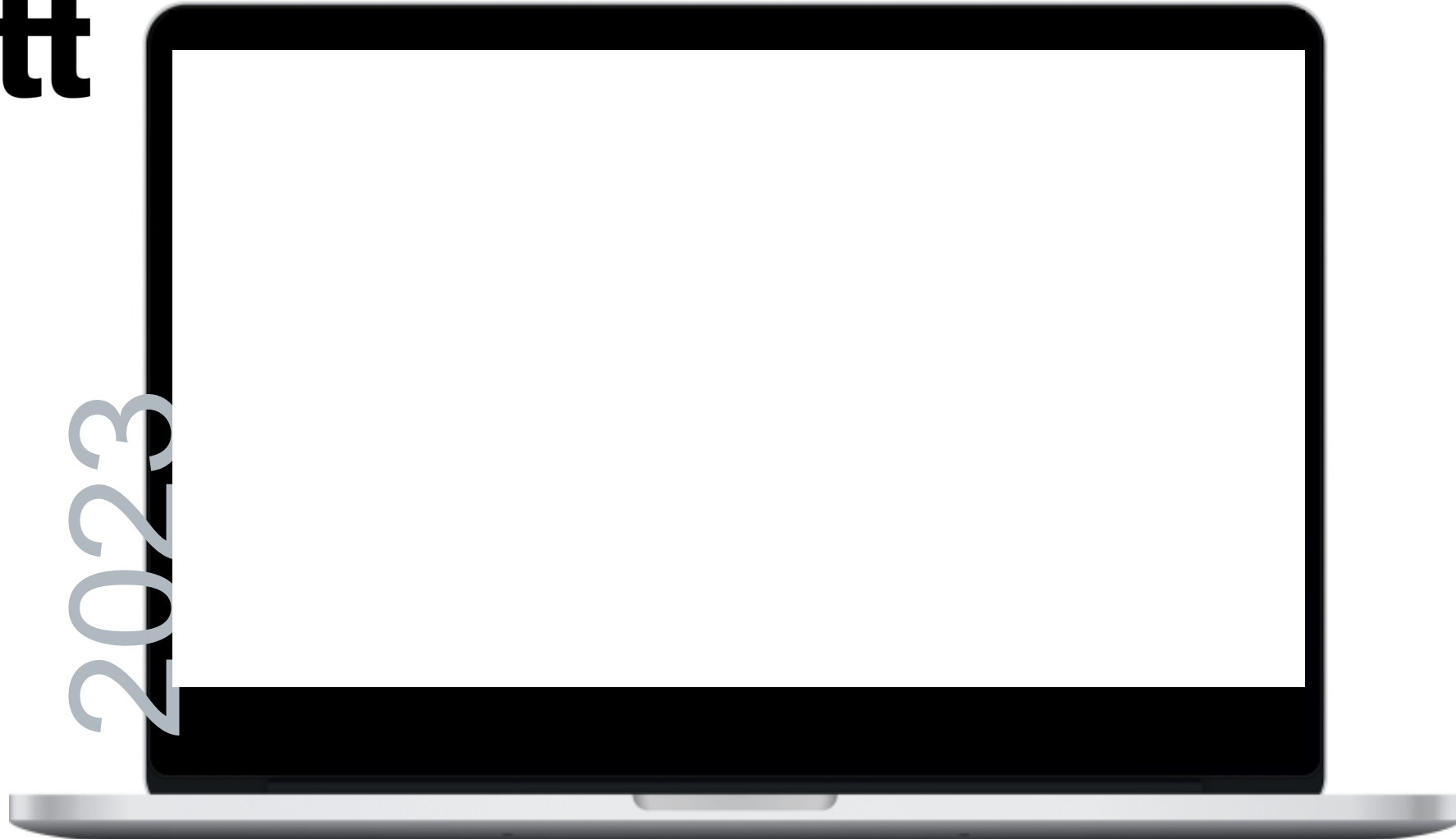


«CUSTOMER CENTRICITY»

Hybrid (Store-)Formate –
**Erlebnisse für eine einzigartige
Customer Experience schaffen**

THIS IS

Glatt



WIR MACHEN 360°-KOMMUNIKATION



SOCIAL MEDIA IM GLATT «GENERATION SELFIE»





Glatt Marketing

EIGENE FORMATE



GLATT RETAIL LAB

- Innovative Spielwiese für Anbieter und sinnlich-ästhetisches Erlebnis für Kunden und Käufer
- Strategische Impulse, um Marktpotential & Markteintritt oder Produkte in realer Verkaufssituation zu testen
- Wirkung von Offlineverkauf gepaart mit digitaler Kommunikation erfahren
- Eine modular bespielbare und temporär kuratierte «Retail-Gallery» – «Plug & Play» Prinzip
- Ausgebucht bis Ende 2023



ZU GAST BEI FREUNDEN

«ZU GAST BEI FREUNDEN» ERLEBNIS-TOUR (PR)

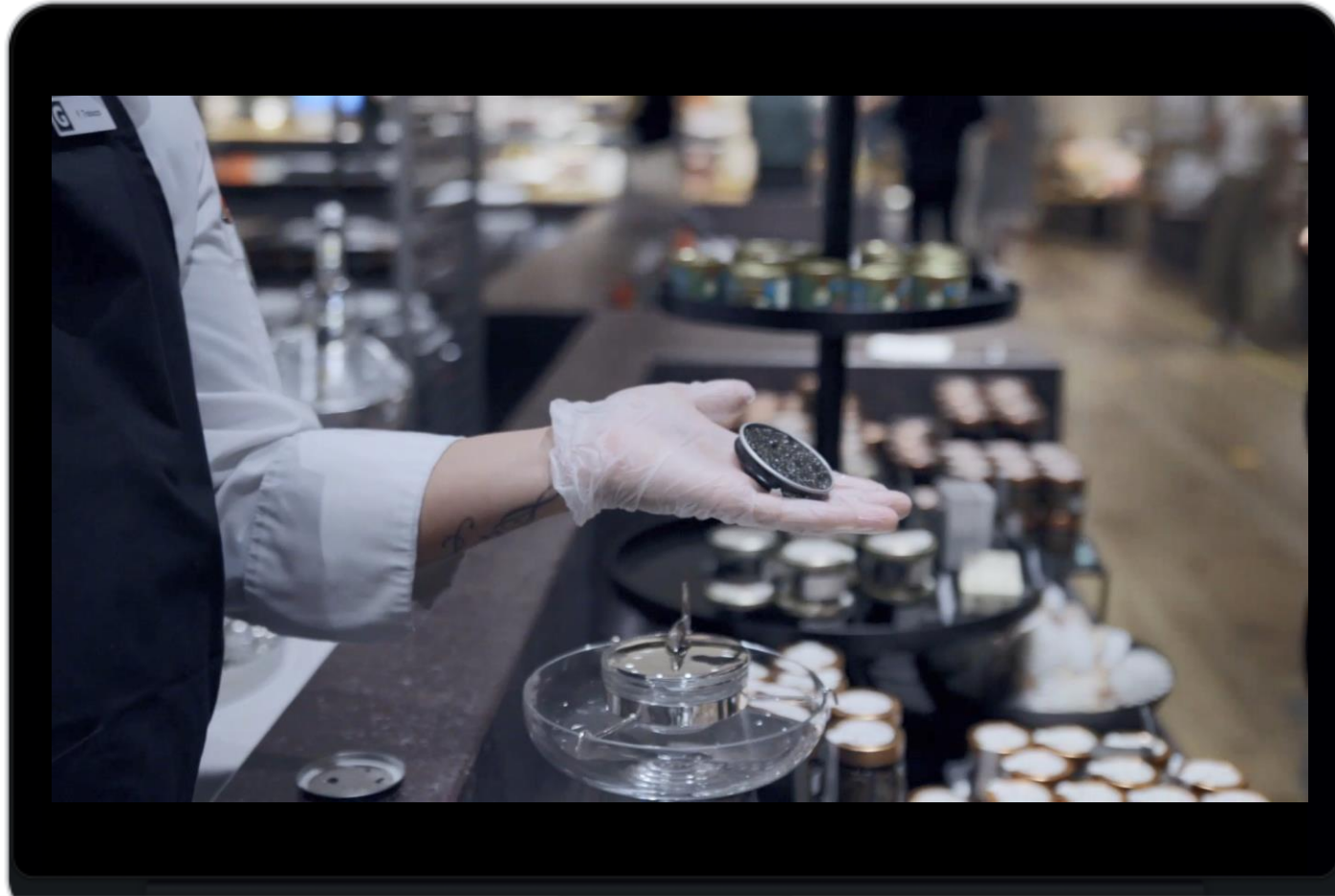
Meinungsmacher, Politiker und bekannte Szene-Gesichter im Glatt – Safari und Deli-Tour) – ein unvergessliches Zusammenkommen inkl. Networking

«ZU GAST BEI FREUNDEN» LIVE EVENTS

Mit den «Zu Gast bei Freunden» Events im 11. Stock des Glatt Towers bieten wir eine exklusive Location für spannende Events u.a. TED Talks , div. Kooperationen z.B. Poetry Circle x Pink Ribbon, SRF Doku TikTok oder Eigenformate wie «**CEO of Life**» für junge Gründer



GLATT EIGENE EVENTS





Danke für die Aufmerksamkeit und bis bald im Glatt.